

'06年10月号『PLMの新展開』特集

3D-CADの普及を軸に、デジタルものづくりソリューションの導入が加速しています。その一方で、開発製造各社では、製品ライフサイクルの短期化と市場競争の激化に伴い、頻繁な設計変更、異機種システム間の非互換データ、法規制の遵守問題などに直面しています。トータルものづくりの視点から、ITを導入して効率化を社内外で進める機運は、かつてない高まりを見せています。アイデアから生産終了、リサイクルまでの製品ライフサイクル全体を通じて情報を管理し、コミュニケーションとコラボレーションを促進するソリューションとして、PLMの採用はいまや大手企業から中堅企業へ拡大する勢いです。

「グローバルなモノづくり」をエンジニアの視点から支援する『Design News Japan』誌 2006年10月号(9月29日発行予定)では、PLM有力ベンダーと国内販売代理店のPLM導入に向けた取り組みを総覧する特集をまとめるにあたり、「PLMの新展開」と題して、各社トップのインタビューを柱とする記事・広告タイアップ企画をご提案申し上げます。

つきましては、同趣旨をご理解いただき、記事・広告両面でご協力いただきますよう、お願い申し上げます。

企画内容

- テーマ
PLMの新展開 — わが社のソリューションと取り組み
- 構成
PLMの製品と市場展望を、トップインタビューを通じて紹介する
(1) 片面記事・対抗面純広告 または
(2) 両面記事・見開き広告
- 取材期間
8月1日(火)~31日(木)の期間に約1時間
- 掲載予定
『Design News Japan』2006年10月号(9月29日発行予定)
- 特集の内容
(1) PLMの市場動向
(2) PLM導入事例
(3) PLM有力ベンダーの取り組み(トップインタビュー)
(4) 販売代理店の取り組み(トップインタビュー)

広告日程

- 広告掲載申込締切 2006年 8月28日(月)
- データ原稿締切 2006年 8月30日(水)

担当者

編集担当: 甲斐 (s.kai@reedbusiness.jp)
TEL: 03-5775-6020
営業担当: 田庭 (d.taniwa@reedbusiness.jp)
湯浅 (y.yuasa@reedbusiness.jp)
馬場 (t.baba@reedbusiness.jp)
TEL: 03-3402-0028
連絡先: リード・ビジネス・インフォメーション株式会社
Design News Japan編集部

『PLMの新展開』企画掲載体裁

(1) 片面記事(1P)+対抗面純広告(1P)

| | |
|-------------|----|
| タイアップ 記事 | 広告 |
|-------------|----|

(2) 両面記事(2P)+見開き広告(2P)

| | | | |
|-------------|-------------|----|----|
| タイアップ 記事 | タイアップ 記事 | 広告 | 広告 |
|-------------|-------------|----|----|

Design News Japan (20,000部) 広告企画ページ料金

| 掲載サイズ | 料金 |
|------------------|-------------|
| (1) 記事1P+対抗面広告1P | ¥800,000- |
| (2) 記事2P+見開き広告2P | ¥1,450,000- |