

中国における企業・製品認知度調査

リード・ビジネス・インフォメーショングループが中国で発行している各種企業向け専門誌の読者を対象にした専門調査の企画です。

中国市場は世界中が最も注目し、多くの競合がひしめきながら急速に変化している激しい市場です。また、ビジネス以外の要因による影響なども懸念されるために取引先中国企業による企業評価なども常に把握していなければなりません。市場実態、競合企業に対する競争力、ブランドイメージ、営業力などマクロデータでは得られないお客様の要望に応じた専門調査のご提案です。

中国調査の内容

目的に応じた専門調査 - マクロデータでは得られない調査・分析

ニーズに合わせ、最適な調査の企画、設計をリードインフォメーショングループの中国事務所と共同で実施します。

・日本市場での売上げを向上したい

- 調査例1) ユーザーおよびユーザーではない技術者からの製品に対する評価調査
- 調査例2) 新規参入したい市場に対して、競合企業の製品評価調査
- 調査例3) 営業活動フィードバック調査
営業プラン、営業支援企画を立案する情報として活用

・技術者ニーズに基づいた競争力が高い製品を開発したい

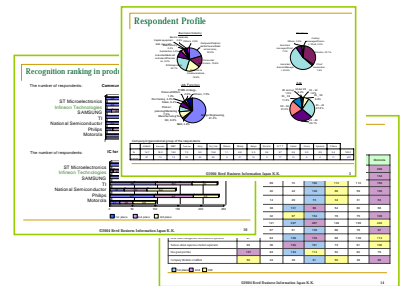
- 調査例4) 現在開発している新技術に対して技術者のニーズを調査
プロモーション計画や開発部門にフィードバックする情報として活用

・広報予算を効果的に使いたい

- 調査例5) 企業/製品認知度の推移を定期的に調査
強化すべきマーケティング対象者およびプロモーション戦略の分析に活用

・海外本社等に事業計画を説明するための市場データが欲しい

- 調査例6) 海外本社国と日本での企業/製品の認知度を調査
本社への戦略説明、予算確保のための資料に活用



EDN, DN, SI-China読者を対象に調査 - 精度の高い調査結果が期待

調査方法は、調査目的によりリードビジネスグループが中国で発行しているEDN, DN, SI-Chinaの読者を対象に抽出して実施します。日本と同様に読者は事前に厳選され、また業種、職種プロフィールが把握されていますので精度の高い調査結果が期待できます。

1. 調査対象 EDN-China, DN-China, SI-China読者より3,000名抽出
2. 調査方法 電子メールで案内しWebアンケートを実施、質問事項は20問
3. 調査日程 質問表作成からレポート提出まで約3ヶ月

ご提供価格

	通常価格	特別価格
・ WEBアンケート	1,200,000円	100万円